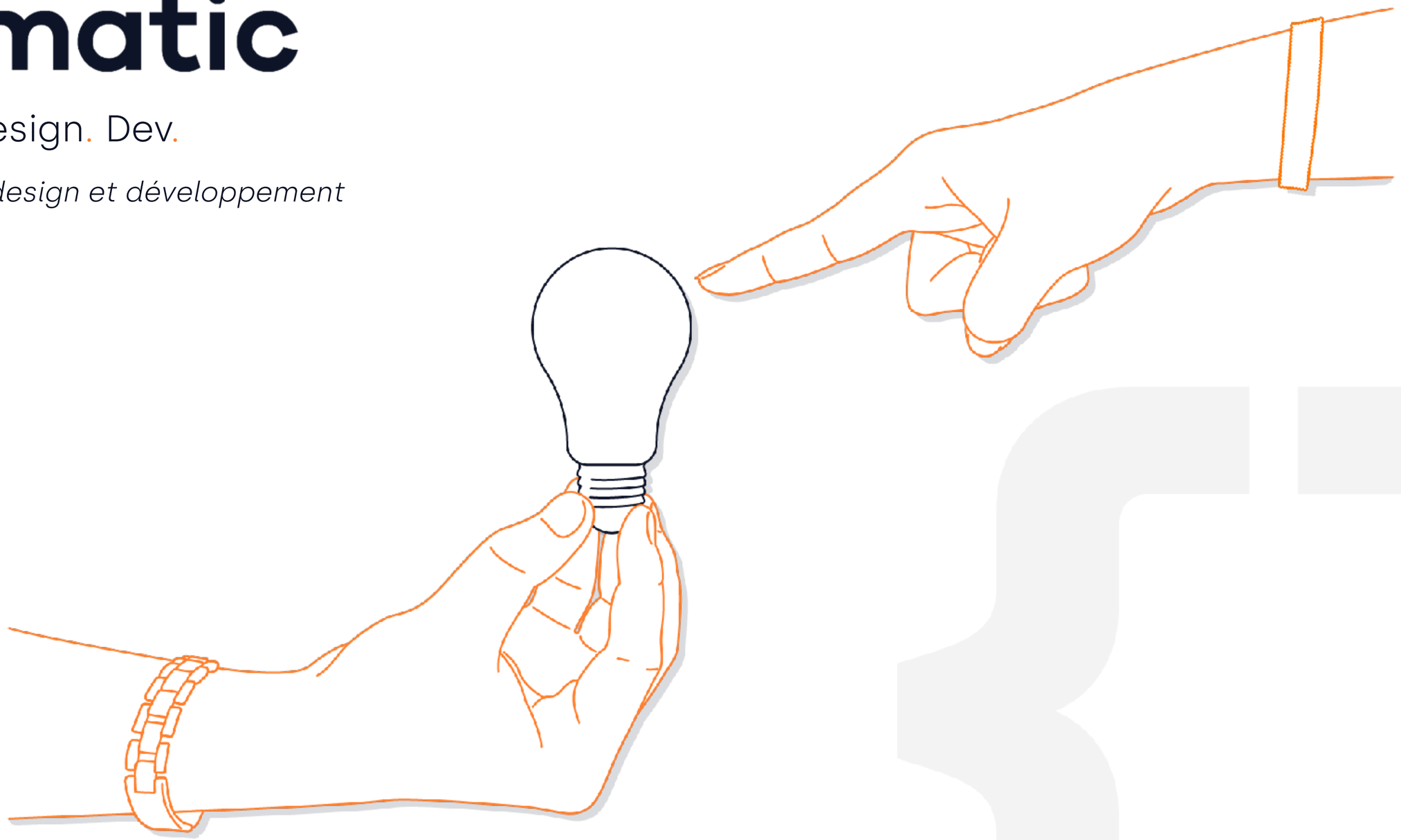
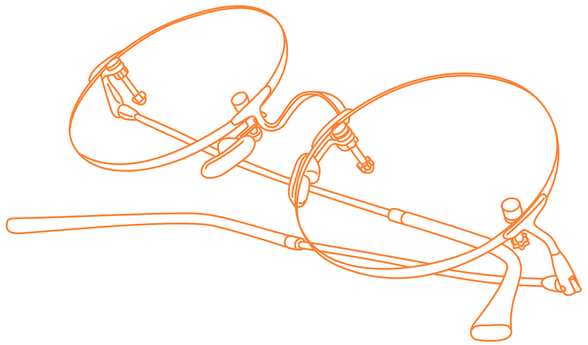
{}matic

Think. Design. Dev.

Studio de design et développement





« La plupart des gens commettent l'erreur de penser que le design se résume à l'apparence. Les gens pensent qu'il s'agit d'un simple vernis, que les designers reçoivent une boîte et qu'on leur dit : « Rendez-la belle ! »

Ce n'est pas ainsi que nous concevons le design.
Il ne s'agit pas seulement de l'apparence.
Le design, c'est la façon dont cela fonctionne. »

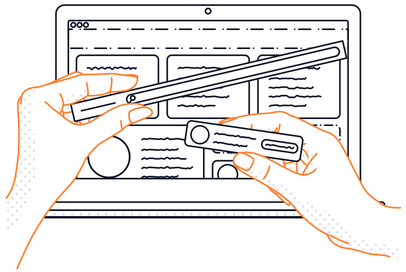
– Steve Jobs, New York Times, 30 Novembre 2003 –

Nous faisons du design.

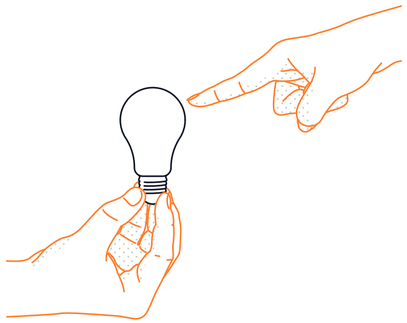
– O'Matic, 2026 –



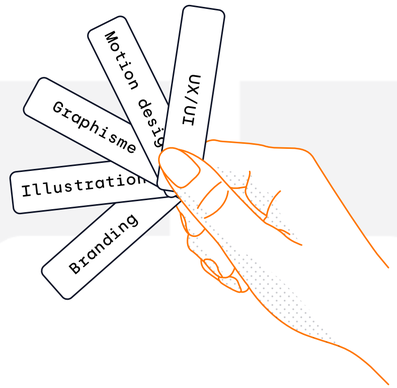
Design
d'applications



Design de
sites web



Design de
projets



Design
graphique

Pourquoi O'Matic ?

L'expérience de O'Matic dans le domaine des applications et du web commence à la conception d'une interface mais ne s'arrête pas là.

Nous mettons un point d'honneur à construire nos projets autour de la collaboration tripartite client-designer-développeur.

Au fil des projets que nous avons accompagnés, nous avons développé une **collaboration soutenue** avec nos clients, du simple suivi graphique à un accompagnement plus poussé pour tout ce qui concerne le choix de la solution qui correspondra le mieux aux besoins.

Ce sont ces expériences qui nous permettent, aujourd'hui, **de concevoir et de développer des outils adaptés** aux besoins de nos clients, que ce soit un site vitrine ou une application mobile. Ce sont ces compétences qui nous ont permis d'accompagner des entreprises et des marques dans la création comme dans le développement de leur activité.

Ce fut le cas pour **Les Frères Brigands**, que nous avons accompagnés de la première version de leur application jusqu'aux démarches de publication sur les stores, et cette collaboration se poursuit aujourd'hui. Pour **SNØ**, l'interface s'est construite directement à partir de l'identité de la marque. Et avec **TranspO'matic**, notre propre application, nous avons fait évoluer la technique sans jamais perdre de vue l'expérience de l'utilisateur final.

Côté sites web, nous sommes intervenus dès le début du projet d'**Aromatek** et de **Bow;**, en les conseillant sur toute la conception : charte graphique, arborescence, visuels et contenus. Avec **Fit Station**, nous avons reconstruit un site dans l'urgence, plus simple à gérer au quotidien pour leur équipe.

Que ce soit pour une application ou pour un site internet, nous ne nous contentons pas d'une technologie, d'un framework ou d'un thème précis. Nous cherchons la meilleure des solutions pour mettre en valeur notre client et les fonctionnalités dont il a besoin.

Pourquoi O'Matic ?

Nous avons à cœur de proposer des solutions locales, que ce soit pour une cause environnementale autant qu'humaine. Travailler avec des collaborateurs et des services de proximité nous permet d'échanger plus facilement et rapidement afin de trouver la meilleure des solutions graphiques ou techniques.

- ## Expérience utilisateur

  Nous réfléchissons dès le début à l'expérience qu'auront les utilisateurs avec un produit. Si nous remarquons un potentiel blocage ou une possible amélioration, nous travaillons dessus **en priorité**.

- ## Des projets uniques

  Tous nos clients sont uniques et tous leurs projets le sont aussi. Sauf demande contraire, nous partons de facto d'une base **la plus flexible possible** pour nous assurer d'adapter notre solution aux besoins du projet.

- ## Collaboration avec des acteurs locaux

  O'Matic étant spécialisé dans la création de sites web et d'applications, nous collaborons souvent avec des partenaires de confiance pour compléter notre offre : ComStone, Coopérative Vocables...

- ## Partenariats et outils locaux

  L'aspect local et la confiance font partie intégrante des valeurs de O'Matic. Nous sommes partenaires de l'hébergeur Infomaniak et de la plateforme CRM et emailing Brevo, nous permettant tous deux d'accéder à des outils professionnels et à un support dédié.

En résumé

Un engagement pour « la qualité suisse »

Nous nous engageons à fournir des solutions de haute qualité, reflétant les standards suisses d'excellence.

Partenariat avec des entreprises et des solutions locales

Nous favorisons au maximum les solutions suisses et européennes comme Infomaniak ou Brevo.

Transparence totale

Nous croyons en une communication ouverte et honnête, garantissant que vous êtes toujours informé et impliqué.

Confiance et fiabilité au cœur

Nous accordons une grande importance à la confiance entre O'Matic, ses partenaires et ses clients, assurant des relations solides et durables.

Réseau de partenaires locaux

Au besoin, nous avons un réseau de professionnels locaux à disposition avec qui nous avons travaillé au sein de divers projets.

Nous privilégions autant que possible des solutions souveraines.

Vous resterez propriétaire de votre projet en tout temps, même après notre collaboration.

O'Matic et ses partenaires



Chloé Chassany

Designer

Passionnée et un peu pixel-perfect, Chloé est toujours à la recherche du détail qui rendra votre projet agréable à utiliser. Son expertise en design lui permet de créer des expériences fluides et de transformer vos idées en designs intuitifs, attrayants et faciles à utiliser.

Thomas Borgognon

Développeur

Passionné par les nouvelles technologies et son métier, Thomas étudie constamment les meilleurs moyens de mettre votre projet en valeur. Spécialisé en développement de sites web et d'applications mobiles, il vous livre des solutions soignées, adaptées à chaque client.

Certains de nos partenaires de confiance

Comstone
PARTENAIRE GRAPHIQUE

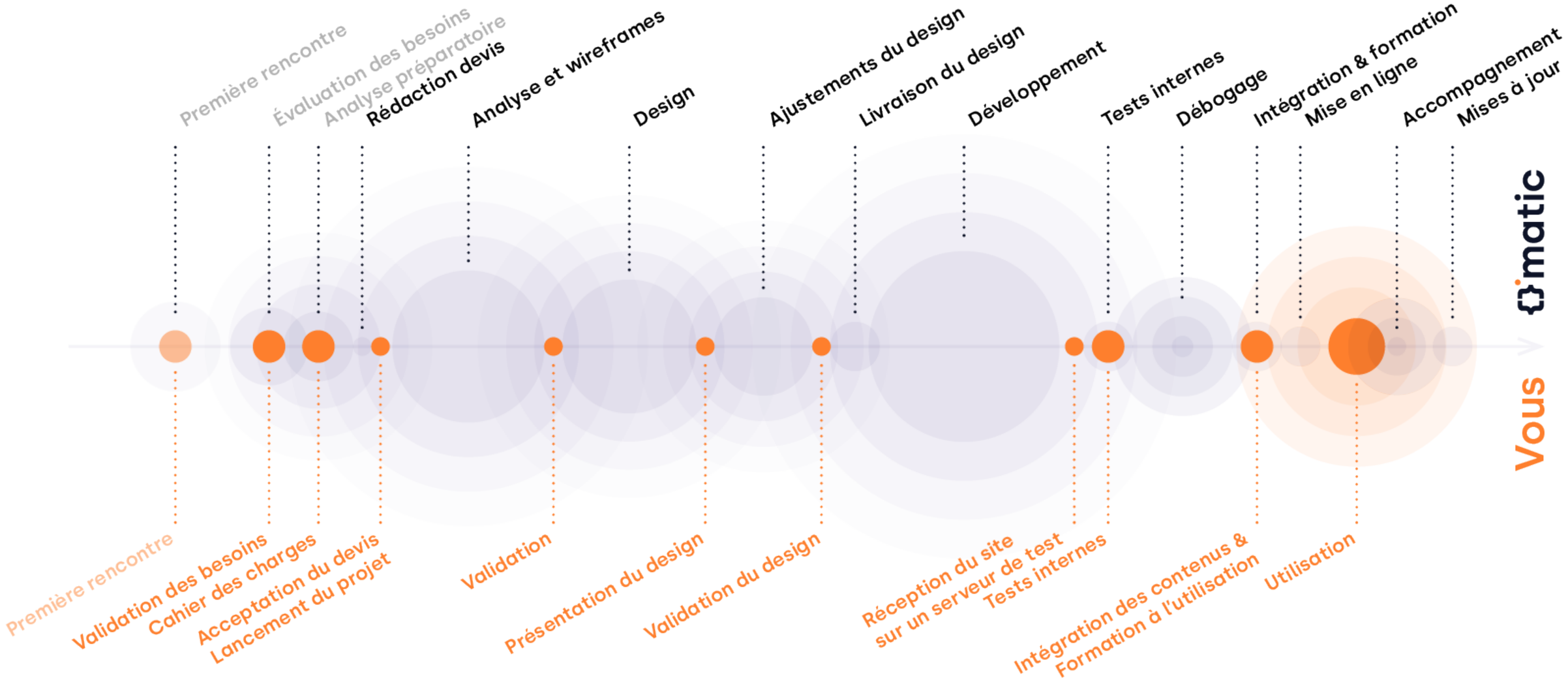
vocables
COLLECTIF WEB & PRINT

Everweb

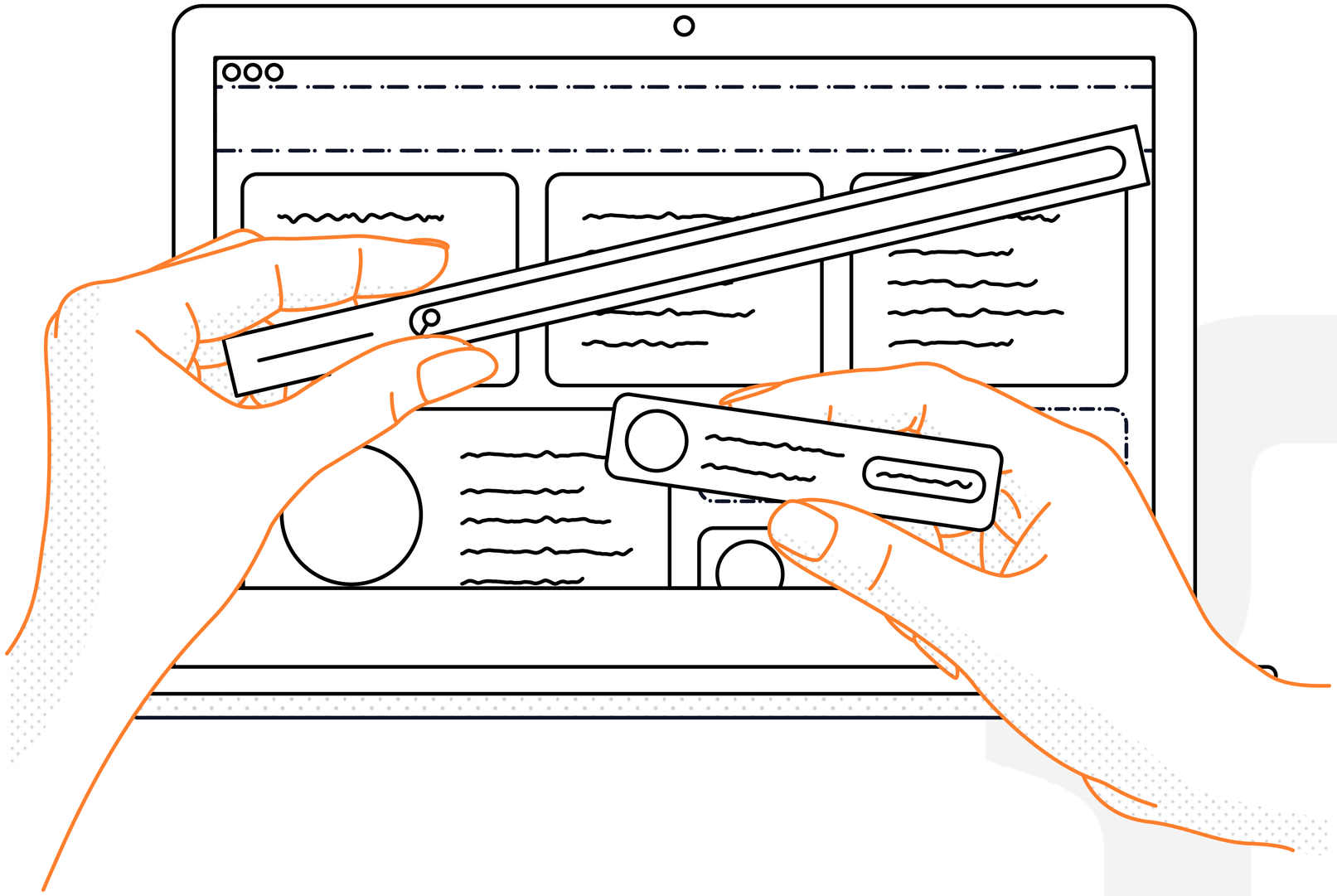
Collab Motion

CEDRIC DEUR
FILMMAKER

Méthodologie



Sites web



Aromatek

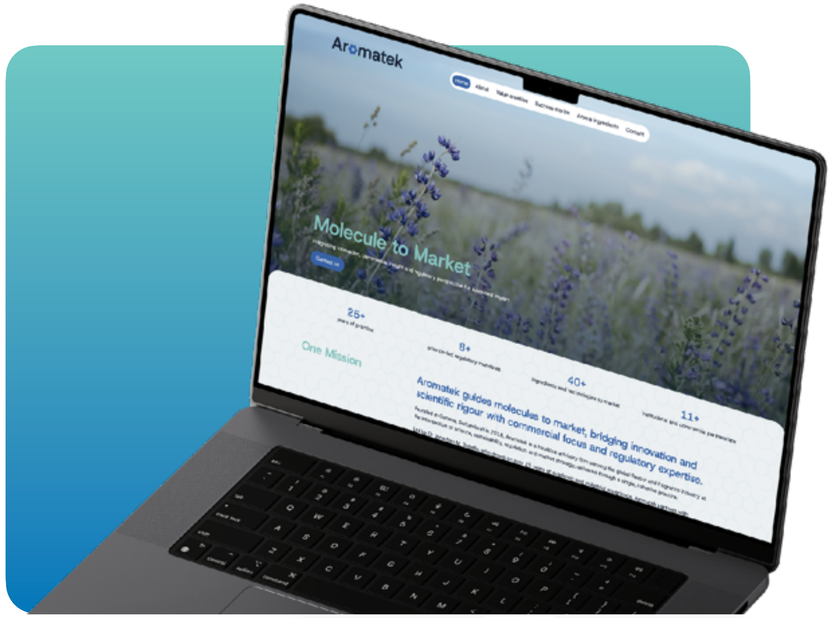
2026 • DA, Design & développement d'un site vitrine

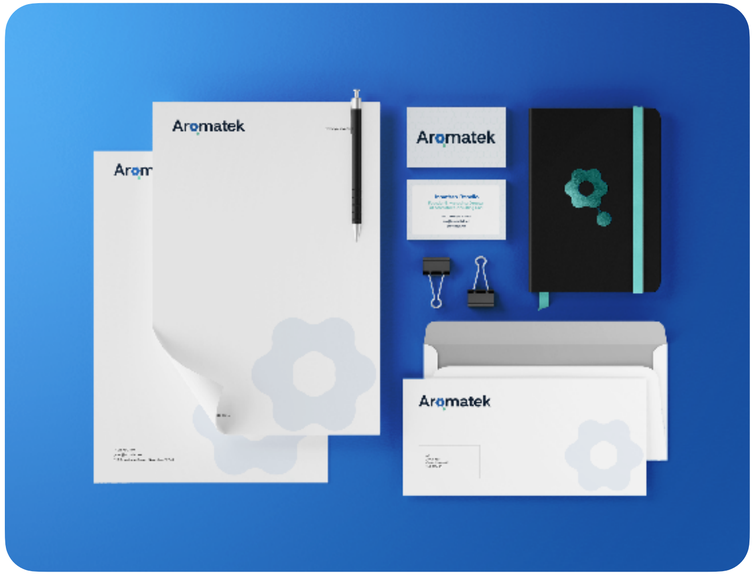
Fondé depuis quelques années, Aromatek ne possédait pas encore d'identité lorsque subvint le besoin d'un site internet. Nous avons accompagné l'entreprise sur **toute la conception de son univers graphique à son site web** en passant par la création de supports de communications divers et variés (cartes de visites, modèles de documents Word et PowerPoint…).

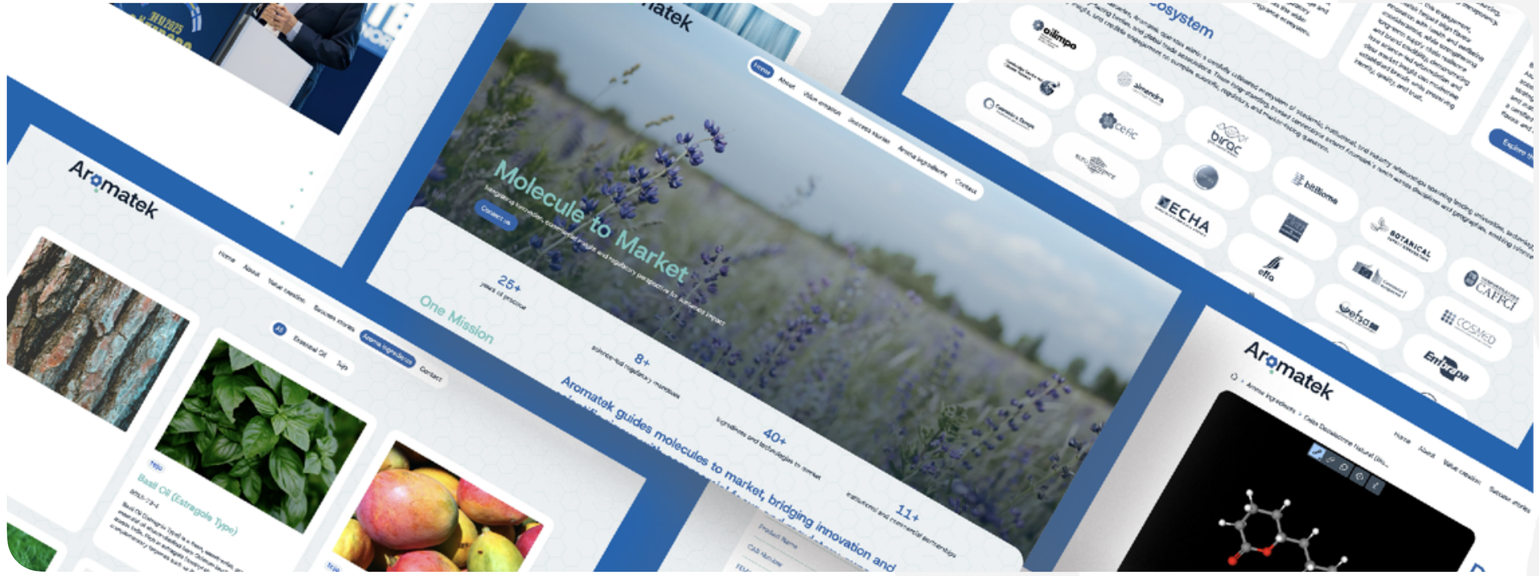
Le site web d'Aromatek n'est pas qu'un simple site web vitrine, il se révèle être une manne d'informations, autant au niveau des publications scientifiques que du catalogue de molécules qui est au cœur du site.

Malgré la grande quantité d'informations, un **travail de fond d'UX** a été effectué pour faciliter la compréhension et la navigation afin de rendre le site agréable à utiliser.

Le site se veut **disruptif par rapport aux codes scientifiques** pour mettre plus l'accent sur le ressenti, les émotions avec des vidéos et photos des arômes et pour améliorer l'accessibilité du secteur envers le grand public.







Fit Station

2026 • Refonte de site vitrine

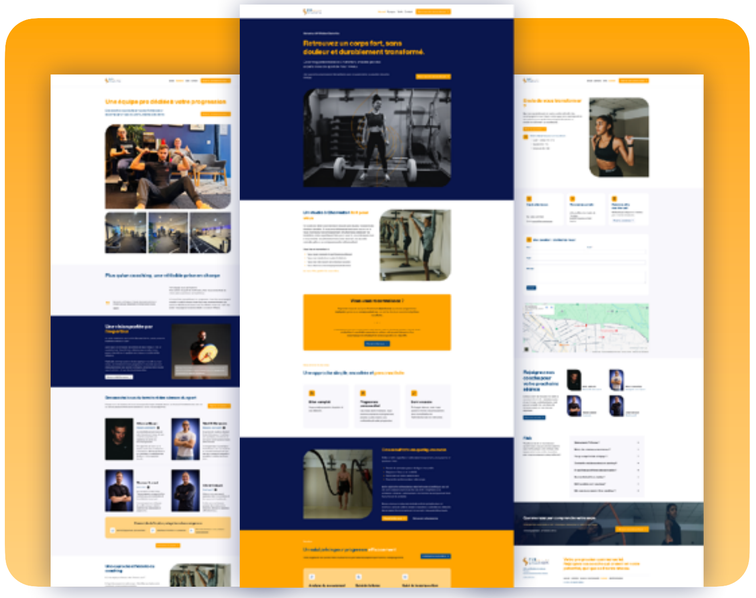
Fit Station, centre dédié à la remise en forme sportive sur Paris, nous a contactés après avoir perdu l'accès à l'intégralité de leur site.

Notre mission était de reconstruire un site, à l'image de la marque, tout en profitant de cette refonte pour le moderniser et offrir à l'équipe Fit Station un outil plus simple à gérer au quotidien. Pour accélérer le processus de développement, nous avons choisi de construire le nouveau site sur le thème WordPress Ollie, reconnu pour sa facilité d'édition et sa compatibilité.

Ce choix technique nous a permis de repenser rapidement l'architecture et le contenu du site, tout en donnant à Fit Station davantage d'autonomie pour faire évoluer leurs pages sans dépendre de nous pour chaque modification.

Ce projet mené dans l'urgence a permis à Fit Station de retrouver une présence en ligne fonctionnelle et pérenne en un temps record, tout en repartant sur une base technique plus moderne et plus facile à maintenir que leur ancien site.







Bow ;

2025 • Design & développement d'un site portfolio

Lorsque nous avons rencontré Marion, elle venait de recevoir ses flyers et ses cartes de visite mais il lui restait un support de communication à travailler : son site internet, qu'elle voulait le **plus vivant** et **élégant** possible, pour respecter sa charte graphique.

Dès la genèse du projet, notre but était de sortir des sentiers battus en proposant un **univers imprimé** sur le web. Nous nous sommes inspirés de son flyer, **minimaliste**, pour créer un site dans la même continuité.

Avec une typographie serif et l'ajout de la texture du papier, le site de Bow; ne reste pas site web, il se transforme en une **expérience simple** où le visiteur est plongé dans l'univers musical de la violoniste Marion Devaud, autant visuellement qu'auditivement avec la possibilité de regarder des prestations passées en plein écran.

Nous avons conçu un site web assez simple pour mettre en avant son univers au travers d'**animations d'interface** (Hero banner, apparition des titres, animation au scroll...).

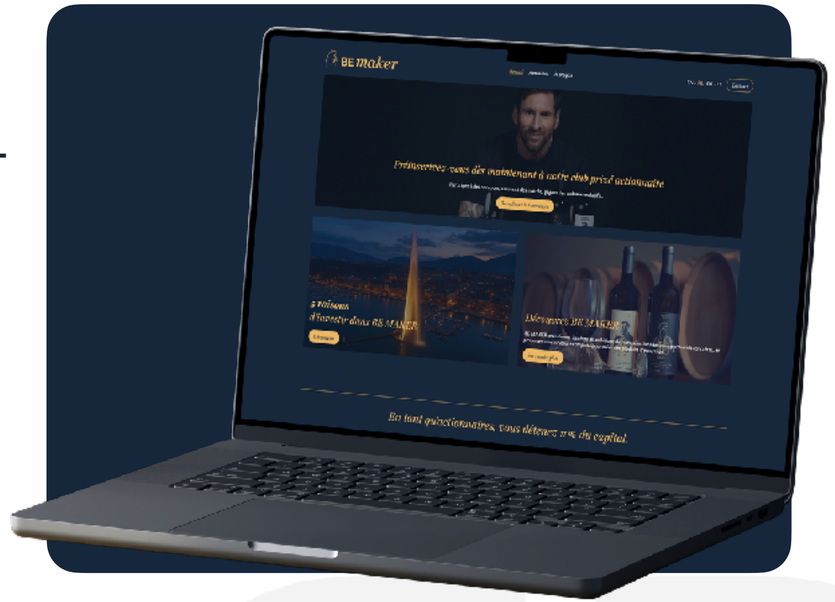






Be Maker

2025 • Branding, site web et plateforme investisseur

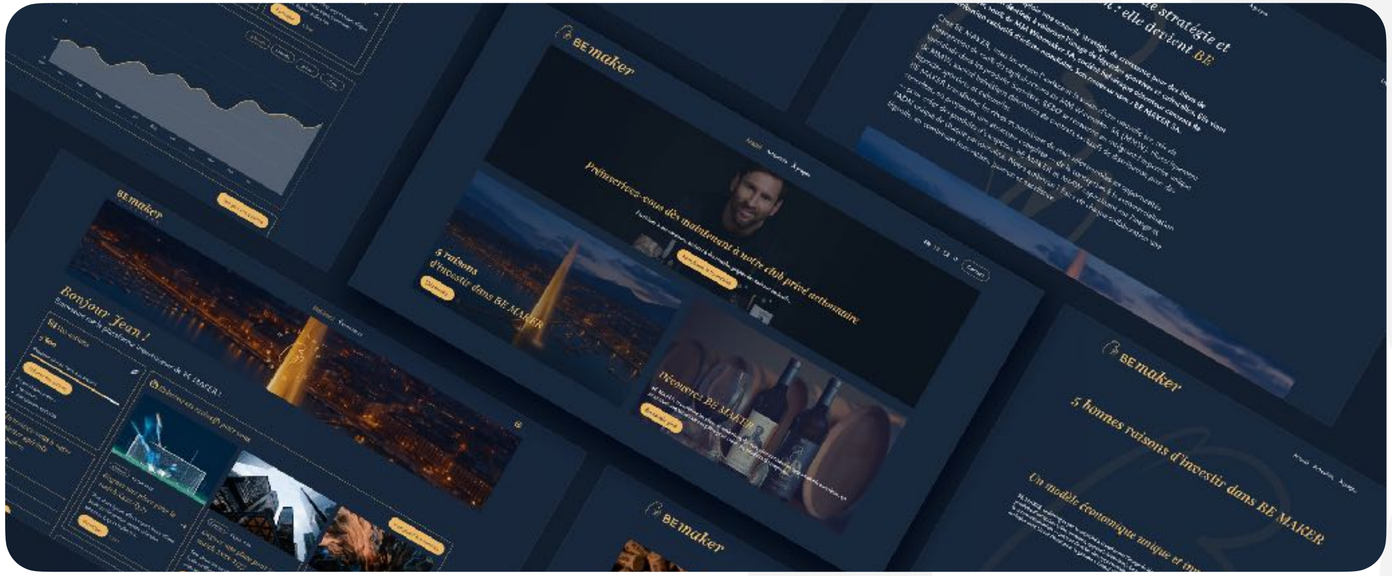


Nous avons accompagné Be Maker dans la transformation de son univers graphique, en mettant l'accent sur des codes visuels sophistiqués : couleurs neutres, photographies sombres ou nocturnes, et une typographie serif utilisée avec parcimonie pour refléter son **positionnement premium**. Ce travail s'est étendu **du logo aux supports imprimés**, en passant par la sélection de matériaux nobles comme le papier épais, les dorures et le vernis sélectif, pour garantir une cohérence élégante.

Pour sa présence en ligne, Be Maker a opté pour un site vitrine minimaliste. Ce site, bien que simple, joue un rôle clé : il sert de pont vers une **plateforme investisseur exclusive**, où les actionnaires peuvent accéder à des avantages adaptés à leur niveau d'investissement.

L'objectif était clair : se démarquer des portails traditionnels. Nous avons donc adapté la charte graphique pour qu'elle soit parfaitement intégrée au web, offrant aux investisseurs une **expérience visuelle cohérente**, du print au numérique.





Slim Sonic

2023 • DA, Design & développement d'un site web e-commerce, graphisme et animation

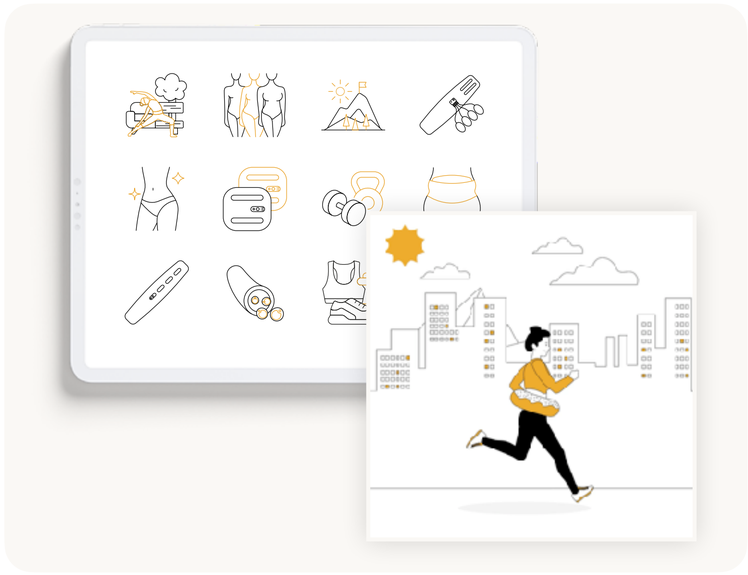
Slim Sonic a inventé il y a près de 15 ans des appareils de minceur à ultrasons portatifs.
Reconnaissant le besoin de moderniser son image et son site web pour mieux répondre aux besoins de ses clients, la marque a fait appel à nous fin 2022.

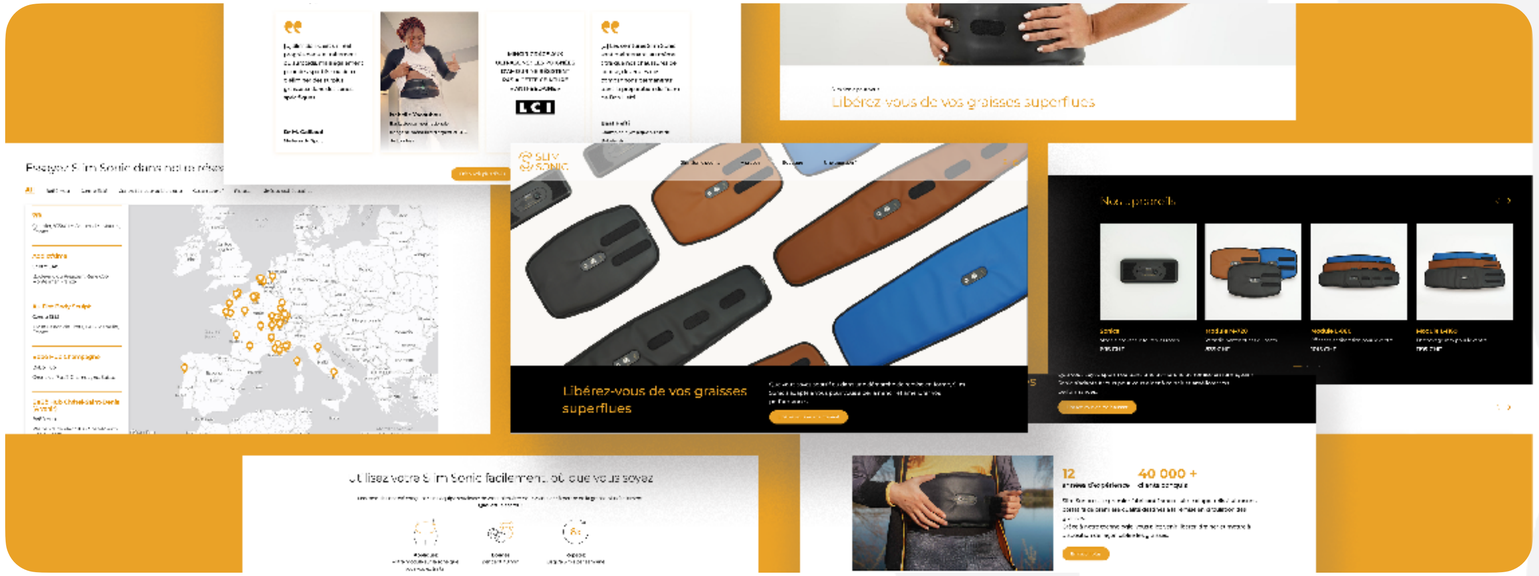
Notre mission a été de développer une nouvelle présence en ligne à partir d'un concept clé : **l'adaptation au client**.
Cette collaboration, qui s'est étendue sur 3 ans, nous a permis d'accompagner la marque autant du côté **stratégique, graphique que technique**.

Au cours de notre collaboration, nous avons travaillé **en étroite collaboration** avec toutes les équipes pour moderniser l'identité visuelle, améliorer l'ergonomie et le contenu du site et intégrer leurs besoins au sein du site web, autant que ceux de leurs clients.

Pour ce faire, nous avons construit le site sur une base ACF (Avanced Custom Field) permettant une mise en place rapide avec une édition limitée aux espaces prévus à cet effet. Nous avons également développé un store locator, intégré avec WordPress.







Slim Sonic

2025 • Refonte d'un site web e-commerce

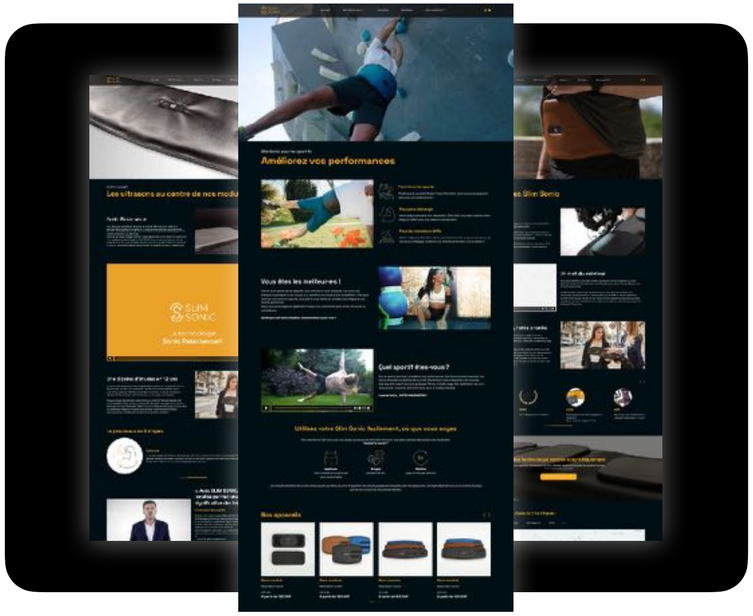
Fin 2024, Slim Sonic a de nouveau fait appel à nos services pour moderniser la version précédente de leur site web, que nous avions conçue près de deux ans auparavant.

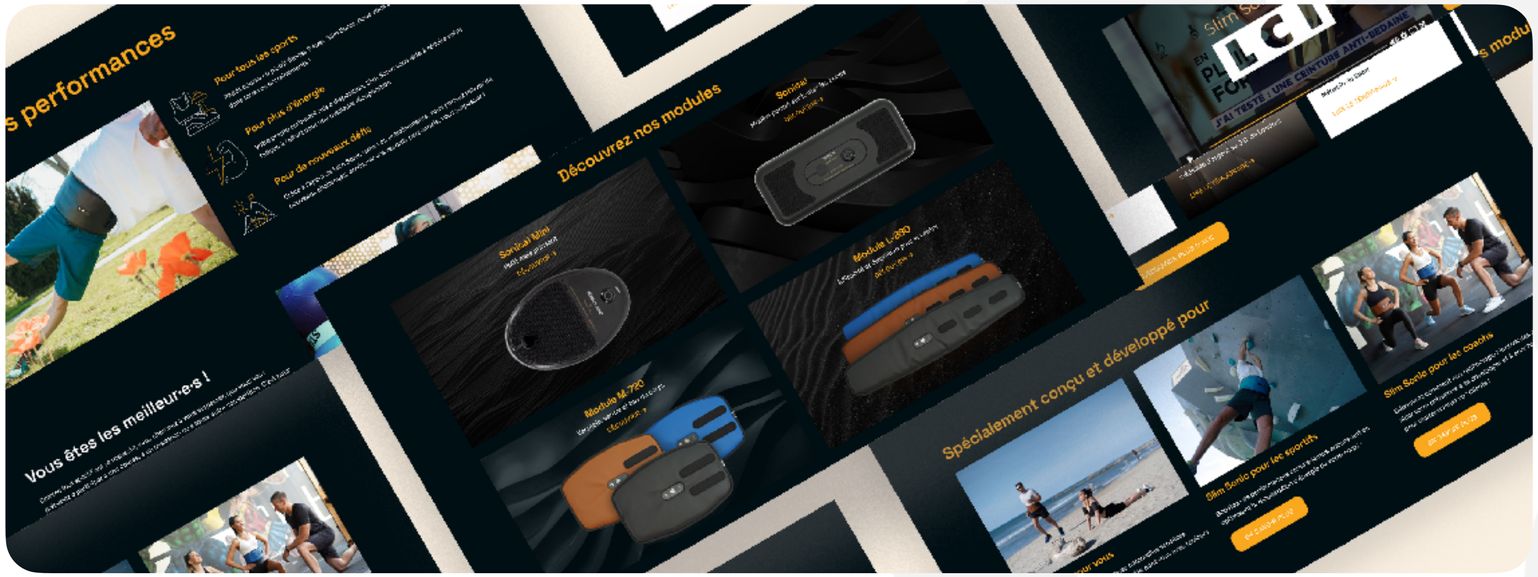
Cette nouvelle collaboration témoigne de la confiance continue que la marque nous accorde pour accompagner son évolution numérique. Elle souhaitait changer la charte de son site web tout en gardant la structure qui lui avait réussi.

Nous avons saisi cette opportunité pour intégrer Gutenberg sur le site. Cette mise à jour visait à faciliter le travail de publication pour les équipes internes, en leur offrant une **plus grande flexibilité** et une **interface plus intuitive** pour la gestion du contenu. En adoptant cette approche, nous avons pu proposer des **solutions adaptées** aux besoins spécifiques.

Cependant, suite à des décisions internes de la marque, le site modernisé n'a finalement pas été publié.







Maiday

2023 • Design & développement d'un site web e-commerce, graphisme

Maiday, marque suisse de compléments alimentaires dédiée aux sportifs, nous a contacté avec le défi de refondre leur site marchand **le plus rapidement possible**. Reconnaissant l'urgence et l'importance du projet, nous avons réussi le défi en sortant le site en 2 semaines.

Notre mission était de développer un site e-commerce simple et intuitif, capable de répondre aux besoins spécifiques des sportifs et à leurs exigences en matière de compléments alimentaires. En collaborant avec l'équipe de Maiday, nous avons pu comprendre leurs attentes et leurs objectifs, ce qui nous a permis de concevoir un **MVP (Minimal Value Product)** qui a non seulement répondu à leurs besoins, mais qui aussi dépassé leurs attentes. Pour accélérer le processus de développement, nous avons utilisé Advanced Custom Fields (ACF) pour créer des **templates de pages fixes**, ce qui nous a permis de gagner en rapidité et en efficacité.

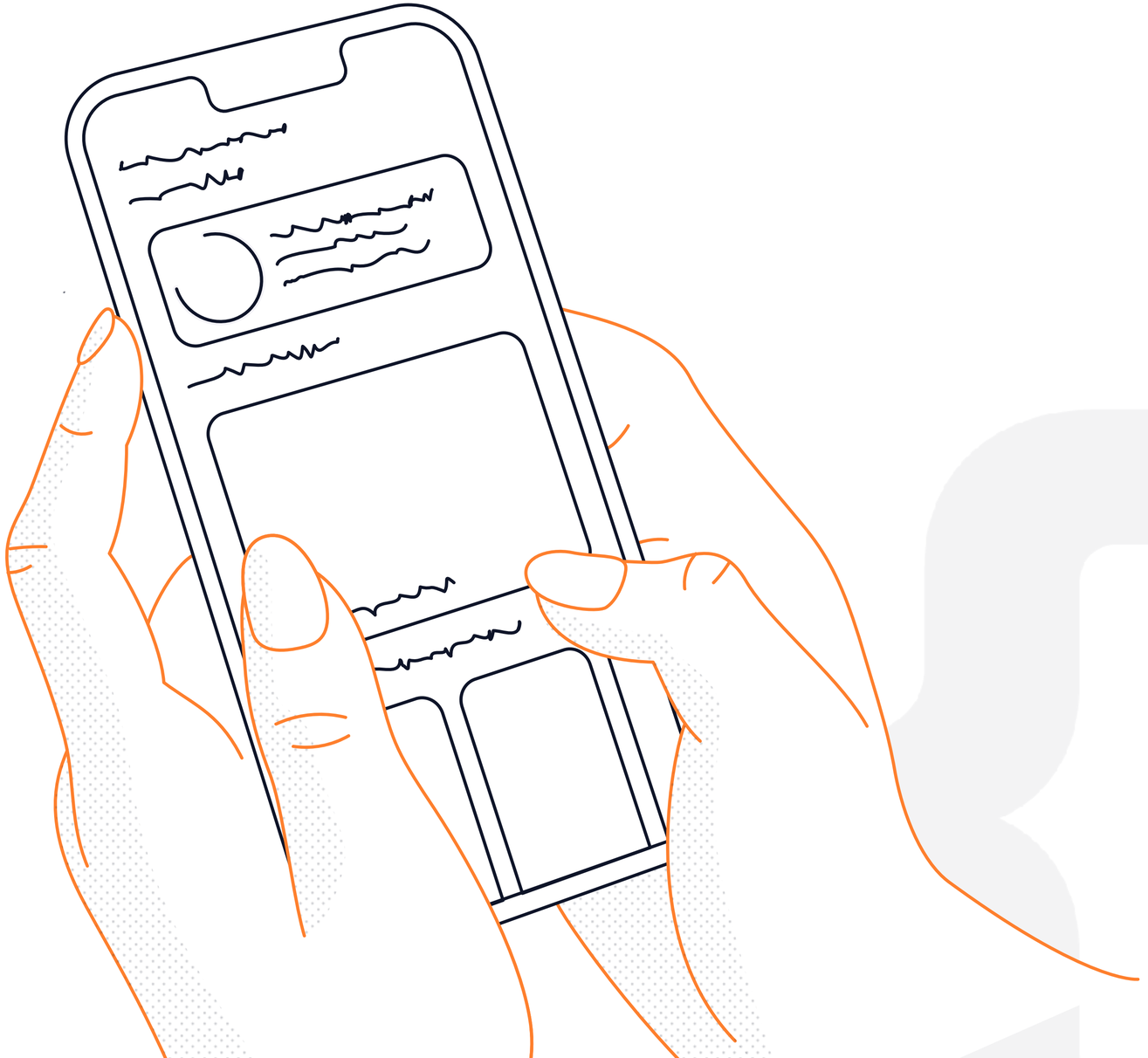
Ce projet étant temporaire, il a permis à Maiday de lancer rapidement une première version de leur site optimisé, tout en leur offrant le temps de réfléchir et de développer une seconde version plus aboutie en interne.







Applications mobiles



TranspO'matic

2025 • DA, Design & développement d'une application de transports

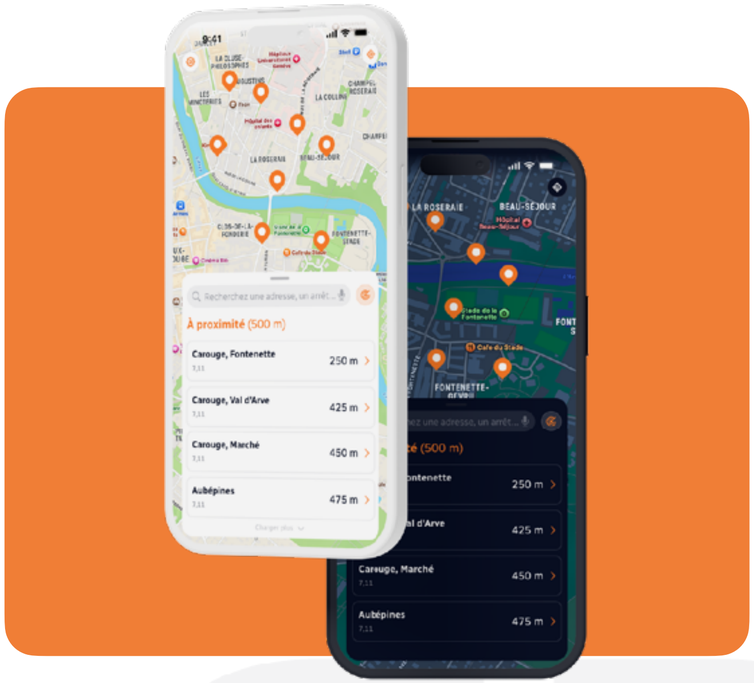
Challenge interne, le TranspO'matic, en cours de développement, se veut être une alternative aux fiches et applications horaires des CFF, TPG, TL...

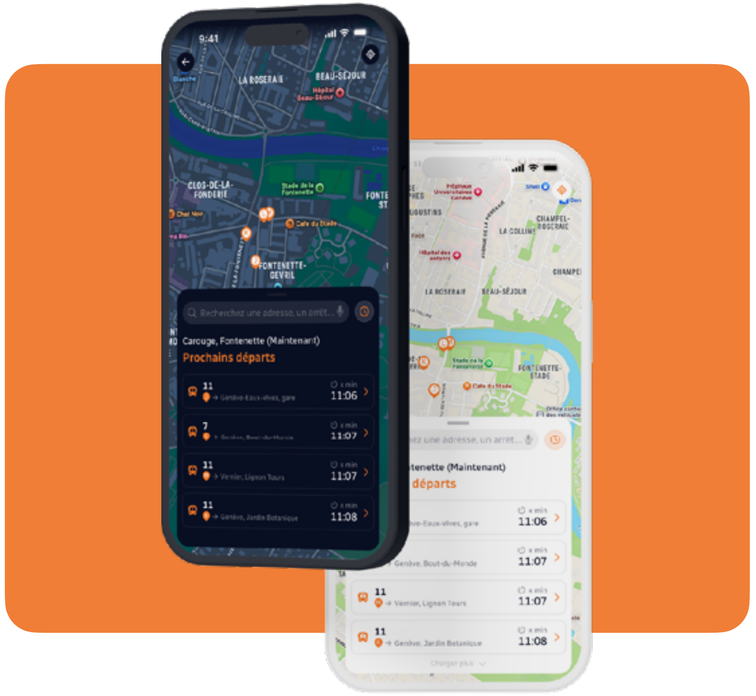
Ne nécessitant rien d'autre qu'une connexion internet (pas de création de compte, pas d'enregistrement de données...), cette application permet **d'un coup d'œil** de trouver un arrêt et ses lignes correspondantes à proximité.

Basée sur l'API OpenData, cette application couvre toutes les lignes en Suisse et en relation (trains, bus...).

Outre le côté développement, le challenge design fut de permettre **en le moins de clics possibles** de trouver l'information. L'application se divise en 3 écrans imbriqués (Arrêts > Lignes > Détail de ligne) seulement, demandant ainsi le **moins d'efforts et de réflexion** de la part de l'utilisateur, pour une **meilleure rapidité**.

Nous continuons d'améliorer cette application grâce à un pool de testeurs locaux, nous permettant de tester de nouvelles fonctionnalités et sa stabilité au cours des versions.







Social O Matic

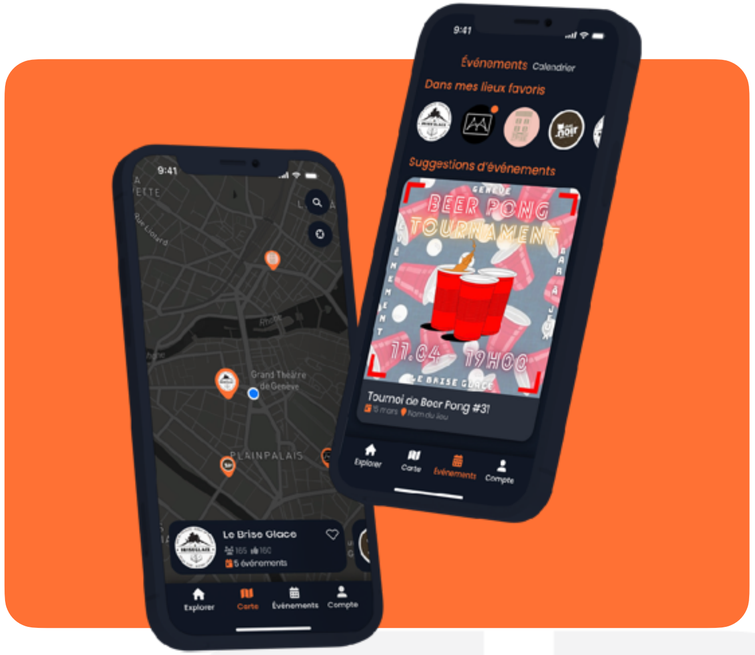
2024-2025 • DA, Design & développement d'une application d'organisation d'évènements

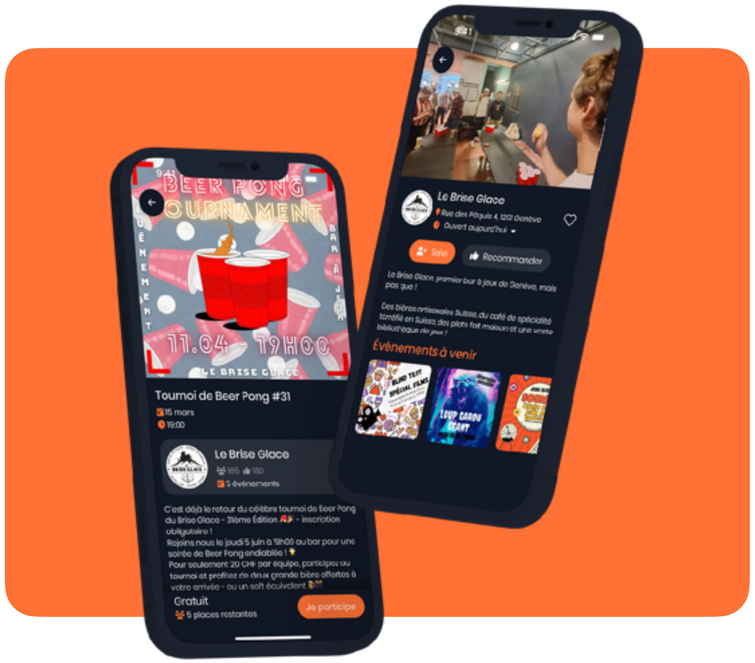
Après une refonte du business plan en 2024, nous avons décidé de repenser le Social O Matic vers une version ciblée pour l'organisation d'évènements pour les établissements.

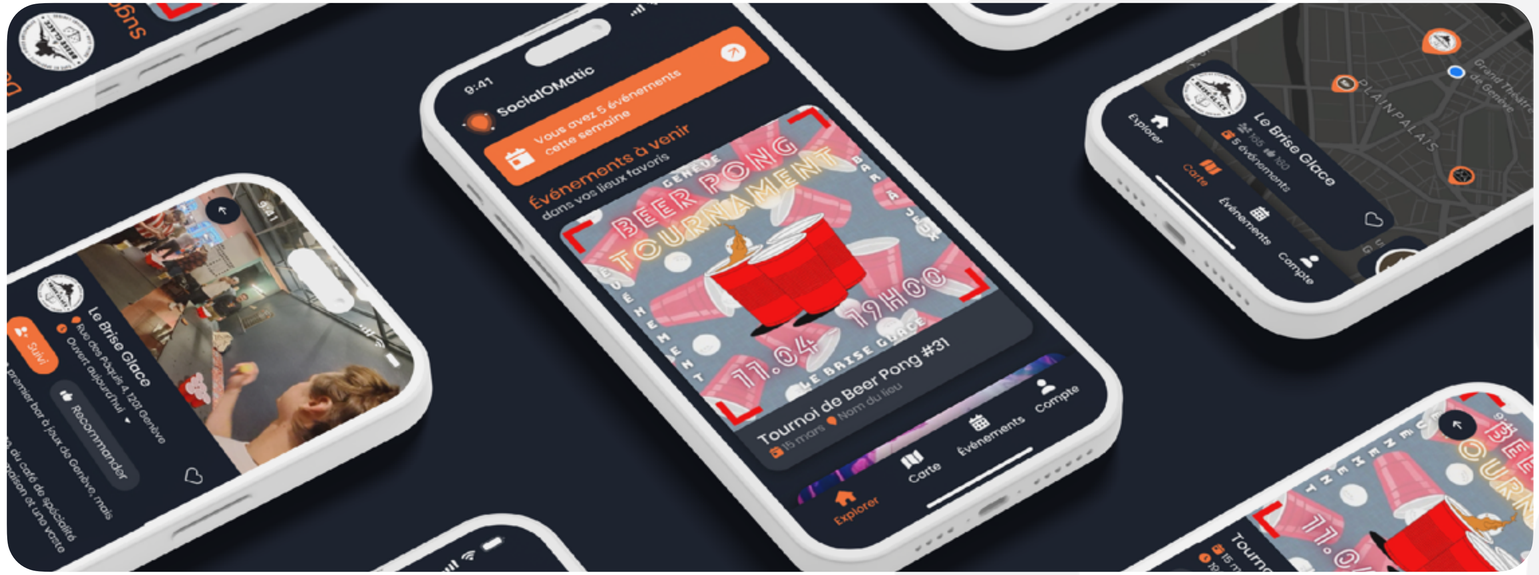
Depuis sa première version, nous nous dirigeons vers une application mettant en valeur le côté local du concept même de l'application jusqu'à l'hébergement des données dans le canton de Genève, tout en privilégiant au maximum la sécurité des données.

Cette version étant encore en cours de développement, nous **travaillons avec des établissements partenaires** pour nous permettre de tester les fonctionnalités au fur et à mesure.

L'application est disponible en deux formats : une **application mobile** à destination des utilisateurs et une **web app** pour les établissements qui possède des fonctionnalités plus complètes pour la gestion (gestion de la page établissement, abonnements et organisation d'évènements).

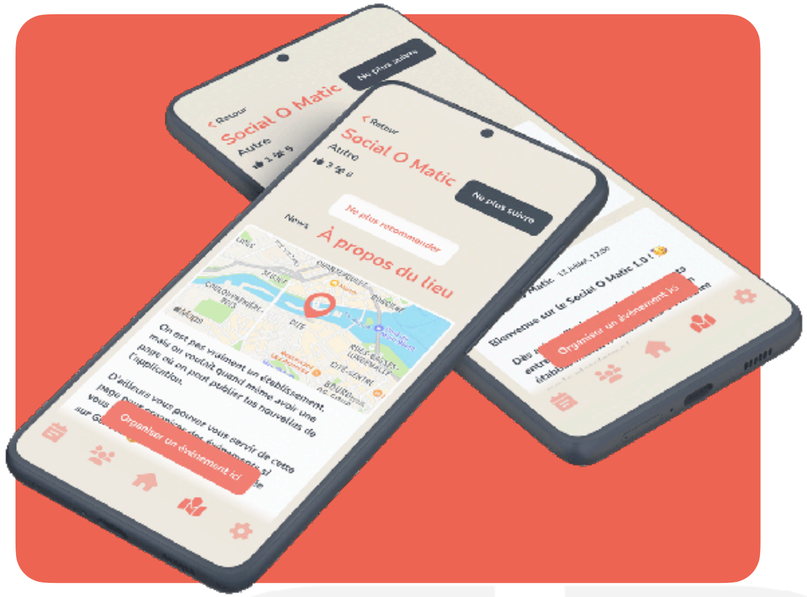






Social O Matic

2022 • Design & développement d'une application d'organisation d'évènements entre amis

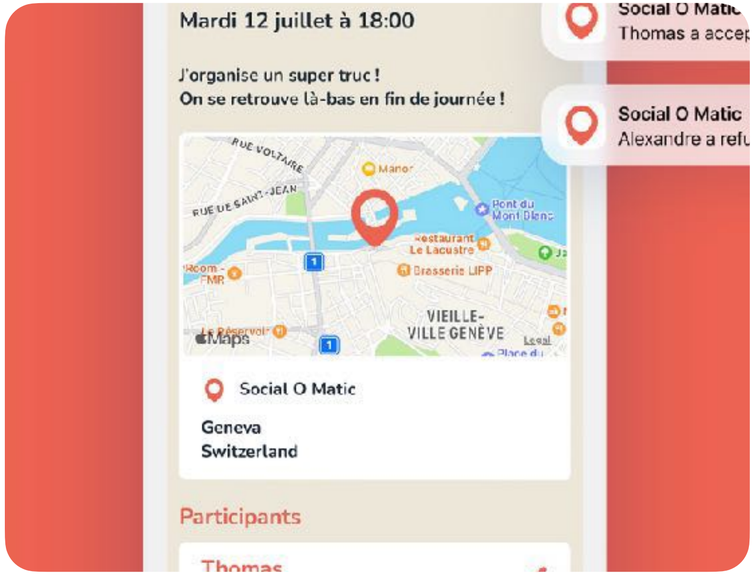


Créée en collaboration dès nos débuts, le Social O Matic, dans sa première version, est une application mobile d'organisation d'évènements entre amis où chacun peut créer des évènements publics et privés, dans un lieu enregistré sur l'application ou à une adresse précise.

Cette première application nous a permis de mettre en place une **méthodologie précise** concernant le développement d'applications en privilégiant la **discussion entre toutes les parties** dès le début du projet.

Publiée sur les stores mi-2022, cette application en **bêta-test** auprès d'une quinzaine de personnes a été très bien reçue en globalité. Le Social O Matic a depuis lors permis d'organiser de multiples évènements auprès de ces derniers.

Nous avons pris le parti de la **sécurité** en hébergeant les données en Suisse et en garantissant que seuls les utilisateurs et leurs invités peuvent accéder aux événements. Toutes les données restent en notre possession, ne sont en aucun cas utilisées pour du marketing et sont supprimées après toute désinscription.





Les Frères Brigands

2023-2026 • Consulting & développement d'une application mobile touristique

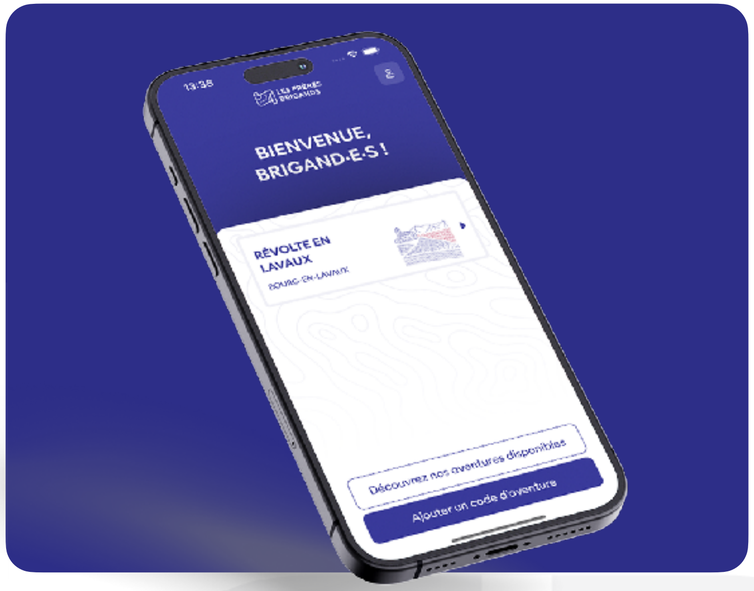
Les Frères Brigands nous ont contactés pour développer une application mobile Swiss Made, conçue selon une approche offline-first, remplie d'énigmes pour un jeu d'aventure grandeur nature.

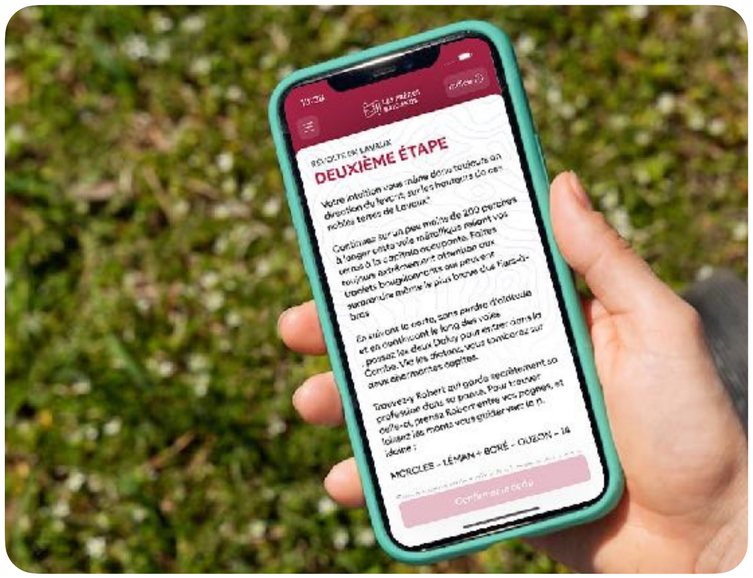
Ce projet unique en Suisse offre une expérience immersive et interactive aux utilisateurs, tout en mettant en avant le patrimoine culturel et naturel.

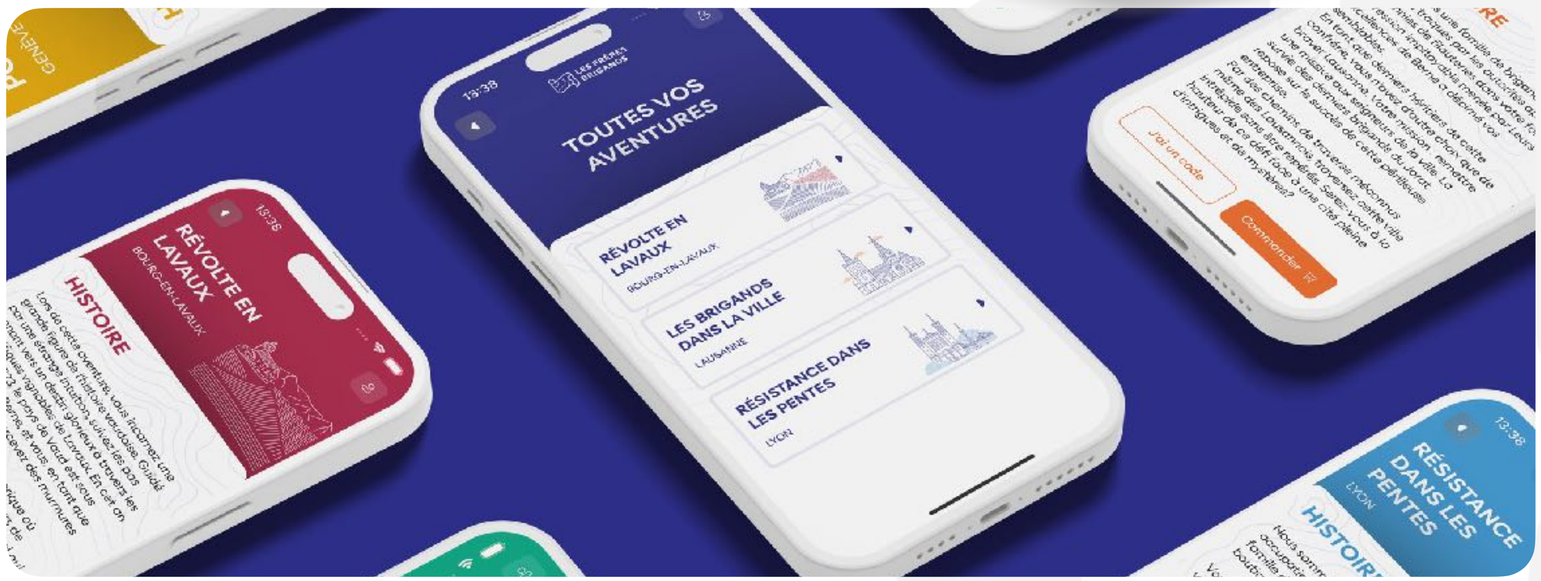
Nous avons pu apporter notre savoir-faire en UX (expérience utilisateur) ainsi qu'en développement d'applications mobiles, en créant une solution robuste et innovante qui fonctionne de manière optimale même sans connexion internet.

En plus du développement technique, nous avons guidé le client à travers toutes les démarches administratives nécessaires, assurant ainsi une mise en ligne fluide et conforme aux réglementations locales.

Cette collaboration se poursuit aujourd'hui, puisque nous travaillons actuellement avec Les Frères Brigands sur une nouvelle version de l'application, pensée pour aller encore plus loin dans l'expérience proposée aux joueurs.







Body Analyser

2022 • DA, Design & développement d'une application iPad et iPhone de mesures corporelles

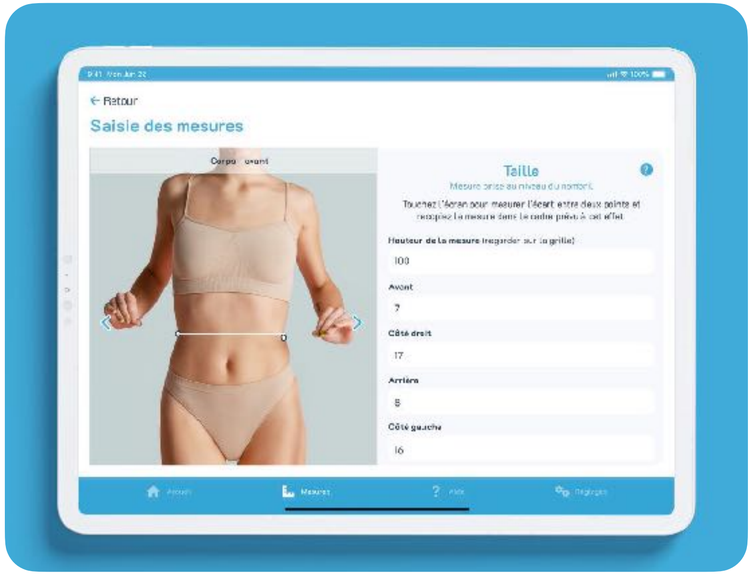
Après avoir accompagné l'entreprise créatrice du Body Analyser sur plusieurs projets, elle nous a témoigné de nouveau sa confiance pour la création de son application de mesures corporelles en partant de photos.

Présente au sein de plusieurs centres en Suisse et en France, cette application pré-installée sur des iPad fut un challenge autant au niveau du développement qu'au niveau du design où l'application devait être la plus intuitive possible, avec le **moins de matériel possible**.

En complément de cette application iPad à destination professionnelle, nous avons également conçu une **application mobile de suivi** à destination des particuliers où ceux-ci pourraient suivre leur avancée, retrouver leurs mesures et contacter un centre pour un nouveau suivi.

Cette application fut présentée au Salon Fitex 2022 à Paris et a été **bien reçue par les bêta-testeurs**. Malgré un développement achevé début 2023, l'application n'a pas été maintenue en raison de nouvelles avancées dans le domaine.







SNØ

2021 • Design & développement d'une application de contrôle d'appareils par Bluetooth

Pour faire face aux étés de plus en plus chauds, SNØ, une marque suisse innovante, a mis au point des modules de refroidissement utilisant l'effet thermoélectrique.

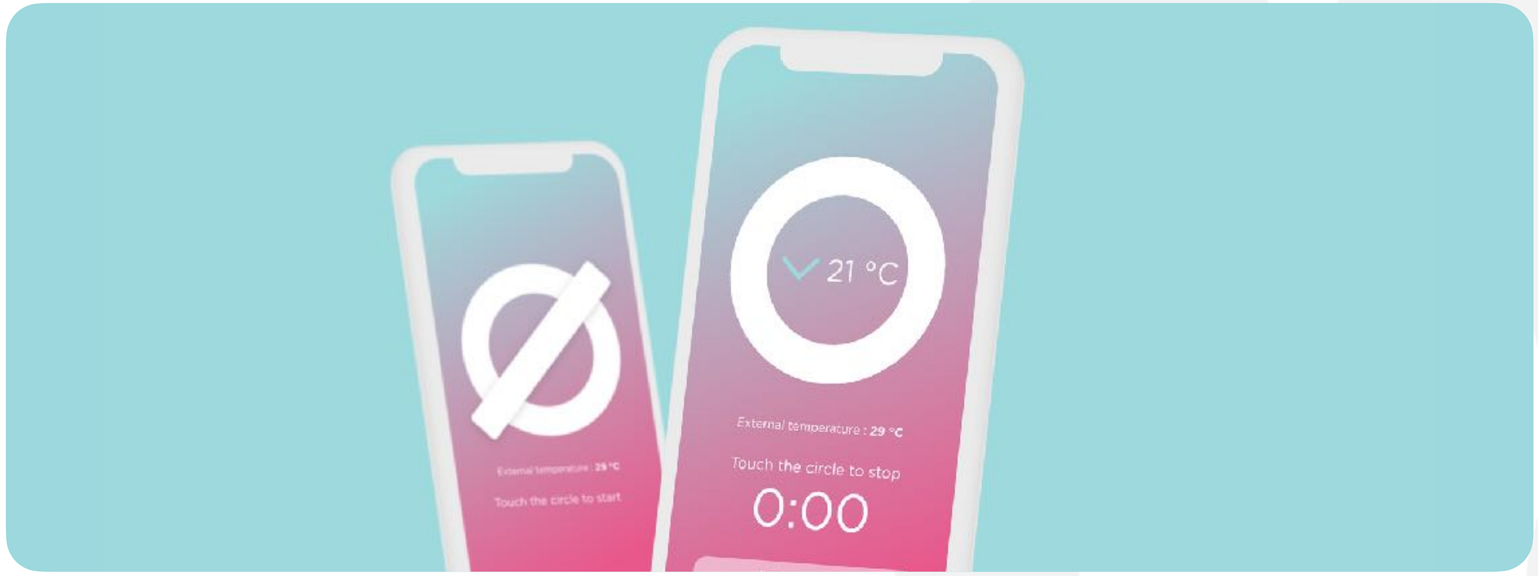
Consciente de l'importance de fournir une expérience utilisateur optimale, SNØ nous a sollicités pour développer une application mobile permettant de contrôler et d'optimiser l'utilisation de ces modules, **le plus simplement possible**, depuis un écran.

Notre mission était de créer une application mobile intuitive, capable de contrôler et d'optimiser l'utilisation des modules thermoélectriques de SNØ.

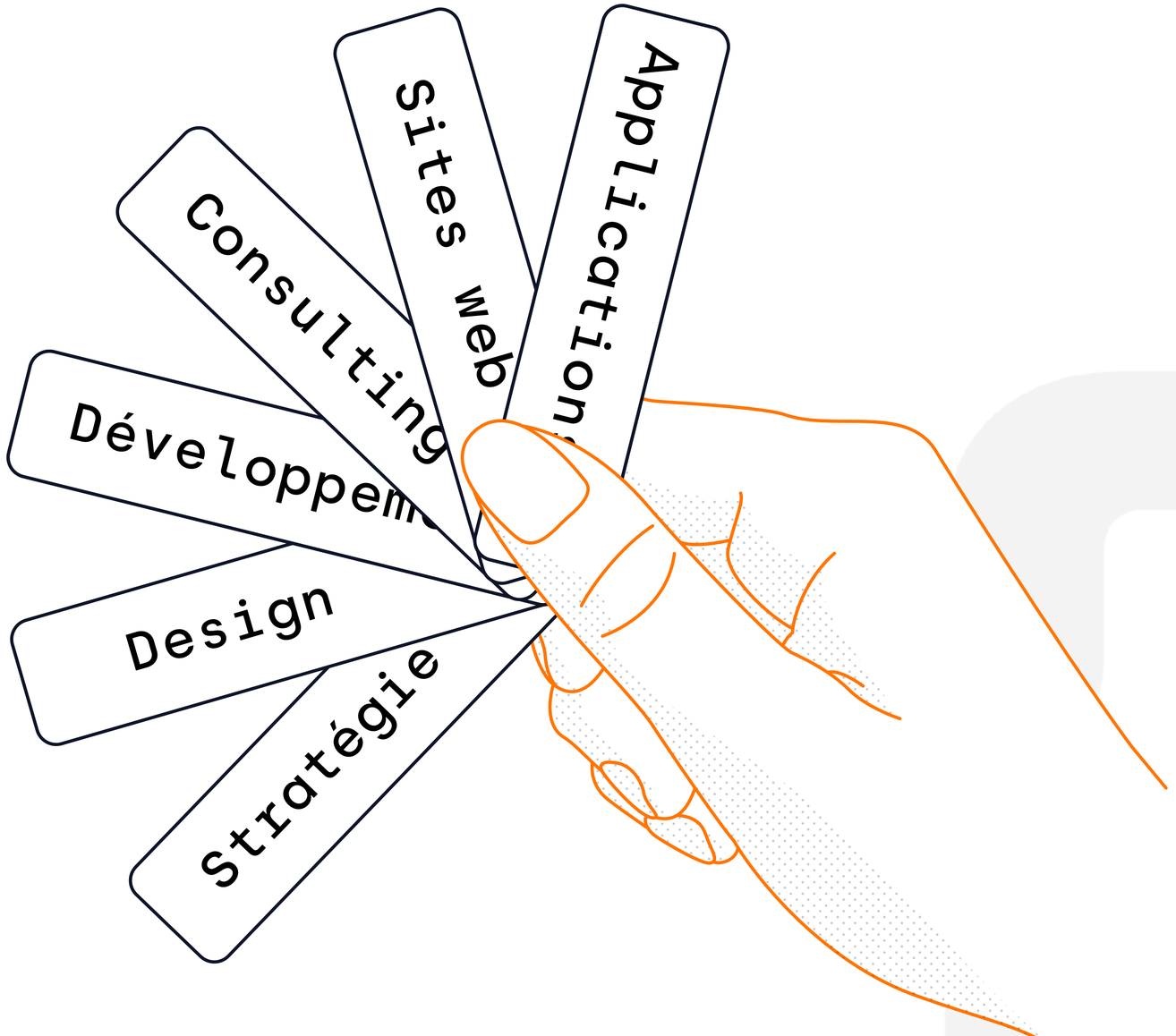
En collaborant étroitement avec les équipes, nous avons pu concevoir une application qui non seulement répond à leurs besoins, mais qui a également **dépassé leurs attentes**. Pour agrémenter les écrans de l'application, nous avons aussi réalisé des illustrations animées, enrichissant ainsi l'expérience utilisateur avec des **informations sur mesure** tout en rendant l'application **plus attrayante**.







Autres projets



Everyweb

2026 • Identité visuelle

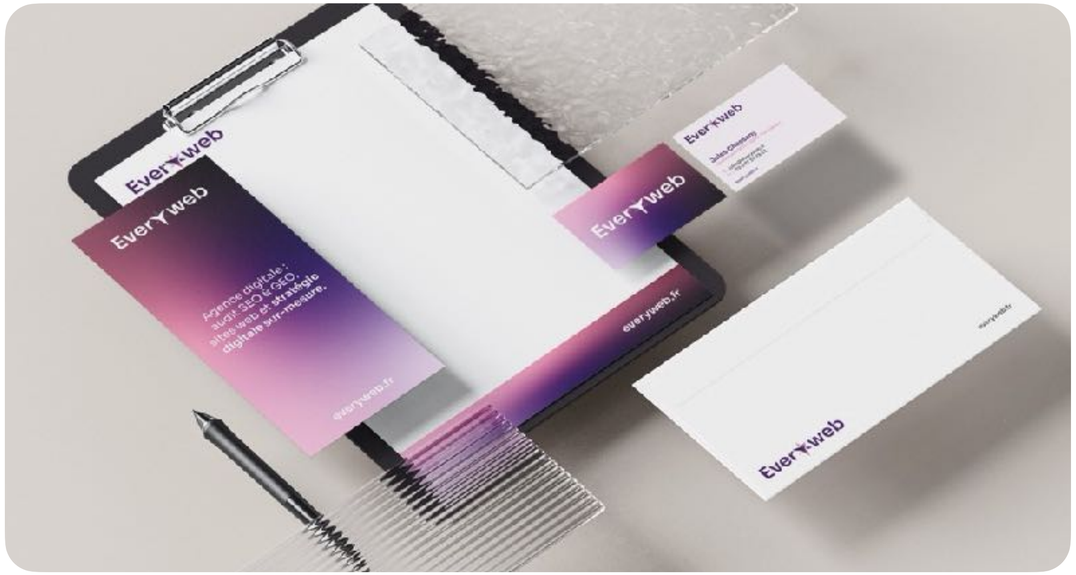
Jules Chassany, consultant SEO et fondateur d'Everyweb, nous a sollicités pour repenser entièrement son image de marque. Everyweb accompagne tous types d'entreprises sur leur présence digitale avec une approche hybride, entre développement, SEO, GEO et stratégie numérique.

Notre mission était de construire, à partir d'une couleur, une identité moderne, dynamique et experte, sans tomber dans les codes trop techniques ou trop froids du secteur, et qui convienne aussi bien au web qu'à l'impression.

Tout part d'un symbole à double sens : une étoile pour la « magie » de l'informatique, une boussole pour guider vers la bonne direction.

Autour de ce logo, le violet affirme le côté technologique et créatif d'Everyweb. Des dégradés de roses et de violets et une pointe de jaune doré donnent à l'ensemble de la modernité et de l'énergie, avec une typographie pensée pour rester lisible sur tous les supports.







MMV

2025-2026 • Création d'animations en motion design

En collaboration avec ComStone en direction artistique, nous avons accompagné MMV (Medicines for Malaria Venture) sur leur communication visuelle animée.

L'enjeu ? Rendre accessibles et engageants des messages complexes, comme les avancées scientifiques ou les actions menées contre le paludisme, à travers des supports adaptés aux réseaux sociaux et aux différents publics de l'organisation.

Notre travail s'est concentré sur la création d'animations motion design, de graphismes et d'infographies, conçus pour simplifier la compréhension et renforcer l'impact des communications de MMV. Chaque réalisation a été pensée pour mettre en lumière les événements clés, les solutions développées, et les défis de la lutte contre le paludisme, tout en restant fidèle à l'identité visuelle de l'organisation.







Ici-Chêne-Bougeries.ch

2025-2026 • Direction artistique et graphisme

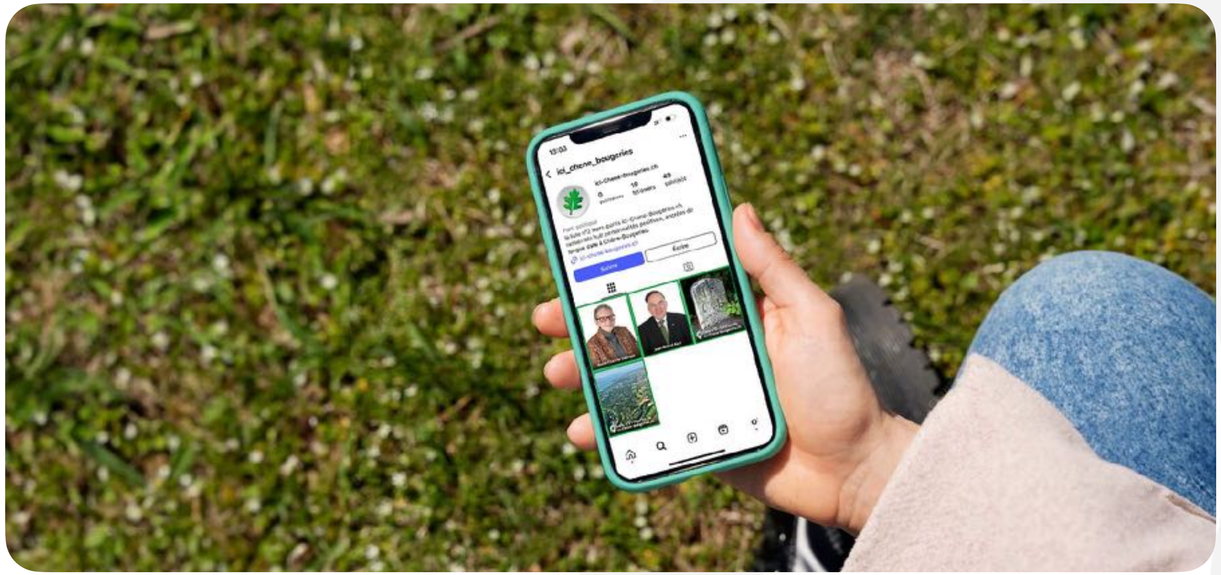
À l'approche des élections municipales chênoises de 2025, la liste hors parti Ici-Chêne-Bougeries.ch nous a sollicités pour construire de toutes pièces son identité de campagne. Le défi était de taille : créer une ligne graphique cohérente et facilement déclinable sur une multitude de supports imprimés comme numériques (affiches, flyers, dépliants, réseaux sociaux), le tout dans les délais resserrés par le calendrier électoral.

Nous avons conçu une charte modulable et immédiatement reconnaissable, misant sur des icônes bichromiques pour illustrer les différents messages de campagne et des aplats de verts rappelant les valeurs du mouvement, loin des codes visuels habituels que les électeurs ont l'habitude de recevoir dans leur boîte aux lettres. Fidèles à notre approche d'accompagnement de bout en bout, nous ne nous sommes pas arrêtés à la livraison des fichiers, nous avons suivi la production jusque chez l'imprimeur genevois et avons même assuré la livraison des flyers en tout-ménage le lendemain.

Ce projet, mené dans l'urgence propre au calendrier électoral, a permis à Ici-Chêne-Bougeries.ch de se démarquer visuellement sur le terrain, avec une identité saluée pour sa modernité par les habitants eux-mêmes.







Mirabaud

2024 • Création d'animations vidéos à destination des réseaux sociaux

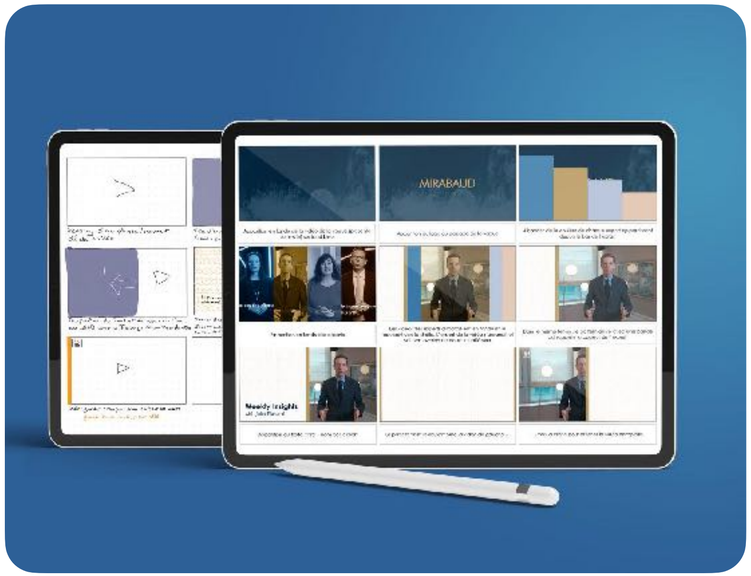
Suite au changement de son identité graphique, Mirabaud souhaitait retravailler ses visuels animés pour apporter plus de modernité à ses vidéos destinées aux réseaux sociaux. Cette mise à jour visuelle était cruciale pour refléter l'évolution de la marque et renforcer son image moderne auprès de son audience.

O'Matic a collaboré avec Mirabaud pour établir un storyboard et créer des animations vidéo qui mettent en avant le côté moderne et premium de la marque.

En travaillant en étroite collaboration avec leurs équipes, nous avons développé des animations qui capturent l'essence de leur nouvelle identité, tout en mettant en valeur leur héritage et leur excellence.

En plus de créer des animations s'adaptant aux divers formats des réseaux sociaux, nous avons également veillé à ce que ces animations soient **le plus facilement personnalisables** par les équipes internes, permettant une meilleure durabilité du projet.







Sur quels autres projets sont intervenus les membres de O'Matic ?

Création d'un CRM
avec suivi production et SAV

Création d'un test de vision

Application de suivi
et contrôle d'appareils
par Bluetooth

Mise en page
du programme
des EAM Days 2024

Moteur de recherche
de formations

Design sprint
pour la création
d'une application RH

Plateforme d'échange
autour de la fertilité

Vidéo interne
de présentation
de charte graphique

Application mobile
de création d'événements

Plateforme de gestion
de crédits clients
pour centres de fitness

Application mobile
de recherche de transports

Création de modèles
de documents Word
et PowerPoint

{}'matic

O'Matic Technologies Sàrl
Esplanade de Pont-Rouge 9A
1212 Grand-Lancy

Pour nous contacter :
: o-matic.ch
: hello@o-matic.ch

Pour nous appeler :
: +41 (0) 78 313 15 14
: +41 (0) 78 311 80 83

